

Onderzoek en Onderwijs in de sectie Organisatie, Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde

Universiteit Maastricht

Christophe Boone en Mariëlle Heijltjes

De Sectie Organisatie maakt deel uit van het departement Managementwetenschappen van de Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde van de Universiteit Maastricht. De sectie verzorgt onderwijs in het basisdoctoraal, de afstudeerrichtingen Bedrijfseconomie en Internationaal Management, en binnen de studie Internationale Bedrijfskunde. Het onderzoek is ingebed in de onderzoeksschool METEOR (Maastricht research school of Economics of Technology and Organization).

Onderzoek

Traditioneel bestaat er binnen het vakgebied organisatie een tweedeling tussen interne organisatie, waar het interne functioneren van organisaties centraal staat, en externe organisatie, waar vooral aandacht wordt besteed aan de omgeving waarin organisaties functioneren. Binnen de Sectie Organisatie worden onderzoeksbijdragen geleverd aan beide delen van het vakgebied. Twee overkoepelende thema's krijgen hierbij bijzondere aandacht.

In het deelgebied interne organisatie staan vraagstukken centraal die te maken hebben met de kenmerken, ontwikkeling en organisatie van human resources. Dit onderzoek situeert zich op diverse aggregatieniveaus,

gaande van het individu, over groepen tot organisaties. Op het niveau van het individu wordt vooral aandacht besteed aan verschillen tussen mensen en de effecten hiervan op het functioneren van human resources in organisaties. Vragen die hier aan de orde komen, zijn bijvoorbeeld: Zijn sommige mensen meer geneigd om samen te werken dan anderen en zo ja, waarom? Wat is de impact van de persoonlijkheid van bedrijfsleiders op het functioneren van organisaties? Moeten HRM-praktijken worden aangepast aan persoonlijkheidsverschillen tussen mensen en zo ja, op welke wijze? Wat is de impact van menselijk kapitaal op de mobiliteit van werknemers? Op het groepsniveau zijn verschillende onderzoekers actief die onderzoek verrichten naar de determinanten en de impact van verschillen in de samenstelling van teams (voornamelijk topmanagementteams) op het functioneren van groepen en organisaties. Op organisatieniveau wordt voornamelijk onderzoek verricht naar de verklaring van verschillen in prestaties van organisaties. Het effect van verschillen in de kenmerken en samenstelling van human resources krijgt hierbij bijzondere aandacht, alsook de impact van verschillen in het HRM-beleid.

De focus in het deelgebied externe organisatie ligt op het begrijpen en verklaren van de

dynamiek van markten en concurrentieprocessen. Inzicht hierin is belangrijk omdat deze processen een grote invloed uitoefenen op het functioneren en de prestaties van organisaties. Vier aspecten van de wisselwerking tussen onderneming en omgeving krijgen bijzondere aandacht:

- de timing, locatie en omvang van investeringen van bedrijven in relatie tot marktontwikkelingen;
- toe- en uitbreiding van ondernemingen;
- samenwerking tussen ondernemingen in de markt (bijvoorbeeld joint ventures);
- de oorsprong en impact van instituties en nationale cultuur op de inrichting van het bedrijfsleven.

Binnen de Sectie Organisatie zijn ook enkele projecten opgestart om beide centrale thema's met elkaar te verbinden, om met andere woorden verschillende analyse-niveaus met elkaar in verband te brengen. Zodoende wordt gepoogd een bijdrage te leveren aan misschien wel het belangrijkste spanningsveld in de sociale wetenschappen, met name die van het individu versus het sociale systeem ('agency versus structure'). Voorbeelden hiervan zijn:

- de impact van de samenstelling van topmanagementteams op de prestaties van organisaties;
- het effect van de dynamiek van markten (bijvoorbeeld marktstructuur en mergers en acquisities) op het carrièreverloop van auditors en vice versa;
- de verdeling van talenten over organisaties en de impact hiervan op de dynamiek van markten;
- de rol van attractie- en selectieprocessen van individuen op de sociale reproductie van organisaties.

Ten slotte melden we nog dat de methodologie van de onderzoeksgroep de volgende twee kenmerken heeft. Ten eerste wordt er

gestreefd naar multidisciplinariteit. Er wordt geput uit verschillende moederdisciplines, met name de persoonlijkheids- en sociale psychologie, de sociologie (meer bepaald de institutionele en organisatiesociologie) en de industriële organisatie. Het is de overtuiging van de groep dat verdieping van inzicht in de twee centrale thema's slechts tot stand kan worden gebracht door combinatie en confrontatie van verschillende theorieën. Ten tweede, hoewel kwalitatief onderzoek ook een plaats heeft, wordt vooral kwantitatief, empirisch onderzoek verricht.

- Dr. Ursula Glunk, UD Interne Organisatie, tel: 043 - 388 37 94, e-mailadres: U.Glunk@MW.unimaas.nl
- Dr. Marielle Heijltjes, UHD Interne Organisatie, tel: 043 - 388 36 61, e-mailadres: M.Heijltjes@MW.unimaas.nl
- Drs. Bas van Diepen, docent Organisatie, tel: 043 - 388 38 04, e-mailadres: B.vanDiepen@MW.unimaas.nl
- Dr. Stuart Dixon, UD Organisatie, tel: 043 - 388 38 03, e-mailadres: S.Dixon@MW.unimaas.nl
- Dr. Anita van Gils, UD Organisatie, tel: 043 - 388 36 83, e-mailadres: A.vanGils@MW.unimaas.nl
- Dr. Ad van Iterson UHD Interne Organisatie, tel: 043 - 388 37 64, e-mailadres: A.vanIterson@MW.unimaas.nl
- Prof.dr. C. Boone HL Organisatietheorie en -gedrag, tel: 043 - 388 38 06, e-mailadres: C.Boone@MW.unimaas.nl

Prof. dr. C. Boone is voorzitter van de Sectie Organisatie. Dr. M. Heijltjes is als universitair hoofddocent verbonden aan deze sectie. Adres: Universiteit Maastricht, Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde, Sectie Organisatie, postbus 616, 6200 MD Maastricht.